



steht für „Schwarzwald, Qualität, Kontinuität, Glaubwürdigkeit, Klimapositiv 2030“.

Unterstützen Sie uns, Rothaus, unsere Werte, unsere Vision & Strategie und unseren anspruchsvollen Weg zur Klimapositivität 2030 für die Menschen erlebbar zu machen als:

Projektmanager, Schwerpunkt Marketing (m/w/d) in Vollzeit.

Hier sind Sie gefragt:

- Zukunftsgestaltende, proaktive Mitarbeit an der Erstellung und Umsetzung unserer Marketingstrategie, insbesondere zu unserem Ziel „Klimapositiv 2030“
- Koordination unserer Marketingkampagnen und -initiativen, einschließlich Online- und Offline-Marketing
- Steuerung von Budgets und Ressourcen für Marketingprojekte, einschließlich Auswahl und Steuerung von Agenturverträgen und -budgets und Sicherstellung der effizienten Zusammenarbeit

Was Sie mitbringen:

- Nachweisbare Erfahrung im Marketing und Projektmanagement
- Fundierte Kenntnisse in den Bereichen digitales Marketing, Werbung und Marktforschung, bzw. die Bereitschaft, Ihre Kenntnisse in diesem Bereich mit unserer Unterstützung weiter zu entwickeln
- Sie packen Herausforderungen konkret an und sind lösungsorientiert
- Den Auswirkungen des Klimawandels möchten Sie nicht tatenlos zusehen, sondern mit uns zusammen aktiv etwas dagegen tun und darüber informieren
- Sie identifizieren sich mit unseren Werten

Was wir Ihnen anbieten:

- Schlanke Führungsstruktur und Raum für eigenverantwortliches Handeln
- Gemeinschaftliche Arbeitsumgebung verbunden mit einer wertebasierten Unternehmenskultur
- Eine faire, auf der Leistung basierende Bezahlung, umfangreiche Sozialleistungen und die Gewissheit einer verlässlichen Arbeitsstelle
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Betriebliches Gesundheitsmanagement, z.B. JobRad
- Betriebseigene Kantine
- Haustrunk

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis zum 7. Dezember 2023 direkt per Mail an bewerbung@rothaus.de. Für Rückfragen steht Ihnen unsere Referentin des Alleinvorstands, Frau Lickert unter 07748 522-11 gerne zur Verfügung.

